

Qahwah De Kaffa

Boisson stimulante

Qahwah De Kaffa s'est éteint le samedi 12 octobre 2019 dans la nuit, suite à une insuffisance de grain. Une légende des jours d'hiver et des nuits blanches ; une personnalité engagée envers la lutte des classes et l'équité pour tous les êtres humains.



D'origine modeste, Qahwah De Kaffa voit le jour en Abyssinie auprès de son père Kaldi, berger de profession. Plus jeune Qahwah De Kaffa travaillait avec son père lorsqu'il gardait les chèvres. Rapidement, il s'aperçut qu'à son contact les animaux changeaient de comportement et devenaient plus toniques. Dans une interview donnée quelques années plus tard, Qahwah confiait au journaliste que c'est cette vision des chèvres bondissantes, qui l'avait poussé à voyager.

En 1644, il rencontre Pierre de la Roque un négociant marseillais. De cette rencontre naît une amitié solide, poussant Qahwah à suivre son ami jusqu'à la cité phocéenne. Enchanté par les charmes de l'Europe, il décide de s'installer en France. Aidé par Pierre de la Roque qui le mis en relation avec un groupe de marchands et de pharmaciens, il ouvrit son premier commerce en 1671. Le commerce connut une réussite fulgurante : par un coup du sort, l'ambassadeur Soliman Aga (dit « De la Sublime Porte »), de passage auprès de la cour de Louis XIV, encense Qahwah De Kaffa auprès de la noblesse française. Cela accentue d'autant plus la popularité de son commerce.

En 1720, Qahwah De Kaffa décide d'exporter son entreprise et s'installe à Venise. Pousé par sa popularité en France, il décide d'ouvrir un lieu appelé « *Le Caffè Florian* » — toujours ouvert, depuis. Rapidement, le marché s'étend, notamment grâce au Pape Clément VIII qui baptise Qahwah De Kaffa. Par cette bénédiction, Qahwah De Kaffa est vite prisé par les membres du Clergé, mais également des Imams qui lui accordent des propriétés telles que le pouvoir de veiller longtemps et le pouvoir de garder l'esprit clair.

Après avoir établi un marché économique mondial, Qahwah De Kaffa décide de diversifier ses activités et se lance dans la culture.

Ainsi, il crée différents concept-stores innovants spécialisés en littérature, musique, manga et même dans le domaine de l'informatique : cela lui permet d'étendre ses activités à tous les milieux sociaux.

Réellement engagé auprès des valeurs fondamentales de lutte contre l'exclusion et d'équité des classes sociales, Qahwah De Kaffa décide de fonder un énième mouvement : le « kawa suspendu ».

De son surnom « Kawa » — donné par des bénéficiaires de la Croix Rouge — il participait régulièrement à la distribution de denrée et de café auprès des personnes sans domicile fixe ainsi qu'aux colis alimentaires. Éternel bienfaiteur, il accordait un pourcentage important de son chiffre d'affaires en donation — tant financière, que matériel.

La marque Qahwah De kaffa représente aujourd'hui une des plus grandes fortunes mondiales, de dix à quinze milliards de dollars de chiffre d'affaires par année et plus de 2,25 milliards de tasses de café consommées dans le monde chaque jour.


Qahwah De Kaffa avait déclaré ne jamais renier ses origines, c'est pour cela qu'il sera rincé et rangé auprès de ses deux frères Thé et Maté, dans le placard gauche de la cuisine.

Emeline Fontana

© **Le Journal**

 **article précédent**

La viande créée artificiellement dans...

article suivant 

Prud'hommes : les jugements de moins...