



GUIDE D'UTILISATION DU SITE INTERNET

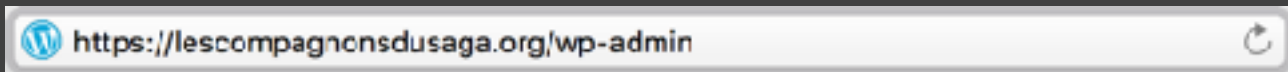
lescompagnonsdusaga.org

Document réalisé par les promotions Harfang et Hermine de la formation Master Rédacteur Professionnel de l'École Supérieure du Professorat et de l'Éducation (ESPE), 2 Avenue Jules Isaac 13626 Aix-en-Provence.

CONNEXION À L'ESPACE PRIVÉ

Avant de commencer à modifier le site internet, il faut vous y connecter.

Tapez l'adresse suivante dans la barre de recherche :



Saisissez vos identifiants puis cliquez sur «**Se connecter**».



Après la saisie, l'écran d'accueil de WordPress apparaît, il s'agit de votre **tableau de bord**.



Vous allez essentiellement utiliser les rubriques suivantes **Articles** et **Media**.

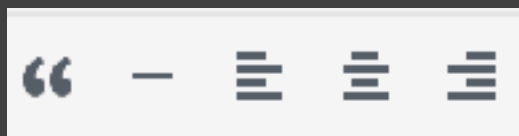


PRÉSENTATION DE LA BARRE D'OUTILS

Avant de vous lancer directement dans les modifications de votre site Web, il est important que vous maîtrisiez, dès le début, l'ensemble des **outils** mis à votre disposition.



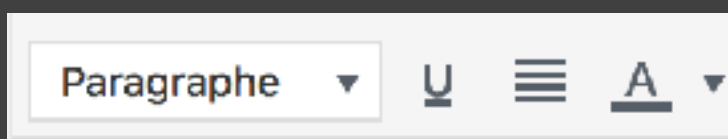
Gras / Italique / Barrer / Puces / Numéros /



Bloc citation / Ligne horizontale / Fer à gauche / Fer au centre / Fer à droite /



Insérer un lien / Supprimer un lien / Balise « lire la suite » / Afficher d'autres outils /



Styles / Souligner / Justifier / Couleur du texte /



Coller / Formater / Caractères spéciaux / Diminuer l'indentation



Augmenter l'indentation / Annuler / Rétablir / Raccourcis clavier

AJOUTER UN ARTICLE

Dans un premier temps, nous allons voir comment ajouter un article. Pour accéder à la gestion des articles, cliquer sur le bouton « **Articles** ». Un sous-menu apparaît. Il est composé d'un tableau regroupant tous les articles du site. Cliquez sur le bouton « **Ajouter** ».

Modifier l'article Ajouter

Article publié. Afficher l'article

Espace SAGA 1

Permalien : <http://127.0.0.1:4001/wordpress/espace-saga/> Modifier Afficher l'article Obtenir le lien court 2

Ajouter un média 4

Titre 2

3 **Présentation générale du SAGA**

Aix-en-Provence, 12 novembre 2016

Il était une fois, l'histoire d'un concept lancé par le célèbre commandant Cousteau en 1967, après sa rencontre avec Ed Link aux États-Unis : construire un habitat sous-marin pour effectuer des missions longues en eaux profondes. Le projet est alors connu sous le nom d'Argyronète et tend à explorer les fonds marins sur de longues périodes. Des schémas et des idées sont couchés sur papier. Mais le manque de financement et de soutien de la part du gouvernement interrompt une première fois la construction et la coque seule achevée de l'Argyronète commence

1

Il faut d'abord donner un **titre** à votre article, en favorisant des titres courts, (sans surtitre) mais en étant suffisamment précis pour que l'internaute sache de quoi il en retourne.

2

Le **permalien**, c'est l'adresse url de l'article. On recommande fortement de le modifier, en privilégiant par exemple le sujet de l'article.

3

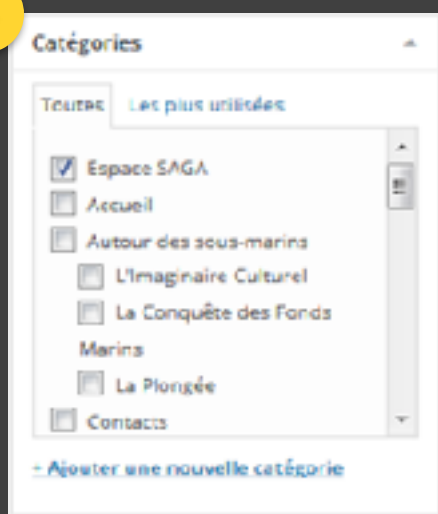
Éditer votre article.

4

Ajouter un **média** dans l'article (en plaçant le curseur au bon endroit.

AJOUTER UN ARTICLE (SUITE)

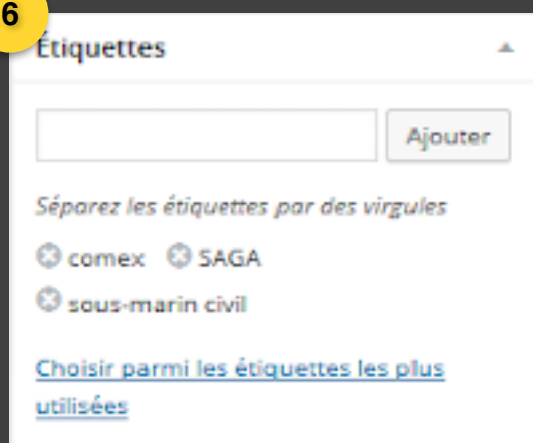
5



CATÉGORIES

Sélectionnez la rubrique de l'article parmi la liste proposée, c'est à dire les différentes parties du **menu**.

6



MOTS-CLES

Entrez tous les **mots-clés** dont l'article parle. Plus il y en a, mieux c'est. Chaque entité doit être séparée par des virgules. N'hésitez pas à séparer les groupes de mots.

Exemple : Sous-marins crache-plongeur, Sous-marins, crache-plongeur, plongeur.

7



METTRE A JOUR

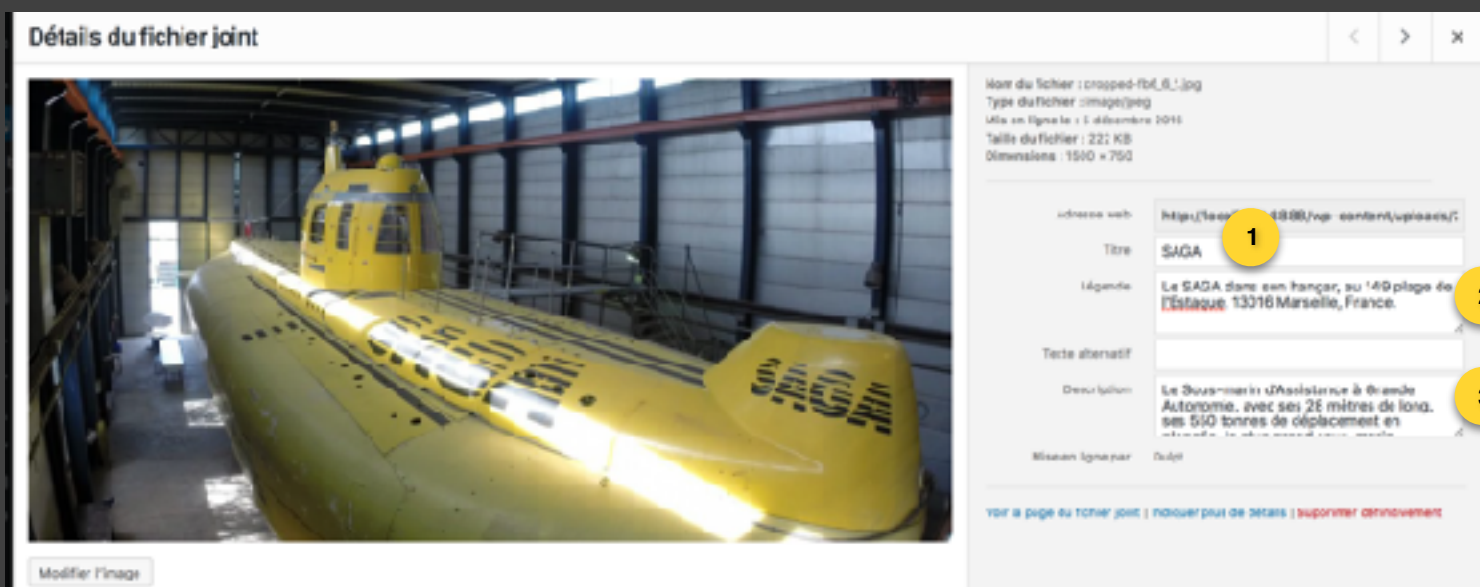
La dernière étape est la plus importante : veillez à toujours « **mettre à jour** » l'article pour que qu'il soit bien visible en ligne.

AJOUTER UN MÉDIA

Nous allons maintenant voir comment faut-il faire pour ajouter un **média**. Pour accéder à la gestion des médias, cliquer sur le bouton « Médias ».



Afin d'alléger le poids de la page web (c'est-à-dire le temps qu'il mettra à s'afficher sur un ordinateur), il est important de veiller à ne pas ajouter de fichiers trop volumineux.



1 Donnez un **titre** à votre média

Exemple : Si vos images sont nommées « Img_877 », aucune chance qu'une personne qui cherche sur internet « Sous-marins Saga » tombe dessus.

- 2 Chaque média doit avoir un **légende** et une **description** qui lui sont propre. N'hésitez pas à rappeler ici des éléments importants concernant le média en question, comme son **contexte** (où, quand, pourquoi) ainsi que sa **source** (numérisation d'archives, photos soumise à des droits d'utilisation, enregistrement audio, etc).
- 3