

Compte-rendu de l'intervention du 25 septembre 2013  
Séminaire du Master Rédacteur professionnel  
ESPE d'Aix-en-provence

Christophe Bennet, intervenant extérieur, directeur de l'action culturelle de la ville d'Ormes (Loiret).  
« L'action culturelle au sein d'une ville moyenne. Étude de cas : la commune d'Ormes »

Participants

→ **Marie-Emmanuelle Pereira, Véronique Rey-Lafay**, responsables du Master Rédacteur professionnel.

**Stéphanie Fonvielle, Christina Romain**, enseignantes au sein du Master Rédacteur professionnel.

→ **Pamela Briant, Elodie Cognard, Annie Duplessis, Marion François, Lucile Marino, Tristan Mazet, Clément Michel, Charline Ollieu, Ronan Queinec, Lauriane Segart, Laura Segondy, Marie Titz, Richard Weilbrenner**, étudiants du Master Rédacteur professionnel.

Mots-clés

Direction culturelle, Services culturels, Municipalité, Communication, Rédaction

Table des matières

<u>Intervention</u> .....	2
<u>Présentation de l'intervenant</u> .....	2
<u>Présentation du sujet</u> .....	2
<u>Parcours de Christophe Bennet</u> .....	2
<u>La culture en France</u> .....	3
<u>La saison culturelle d'ormes en 2013-2014</u> .....	3
<u>Présentation de la commune et de son action culturelle</u> .....	3
<u>Étude de cas : « EnORMES EMOTIONS », 2013-2014</u> .....	4
<u>Réactions et compléments d'information</u> .....	4
<u>En résumé</u> .....	5

## **INTERVENTION**

### **Présentation de l'intervenant**

Christophe Bennet est un professionnel occupant plusieurs fonctions. Musicien de formation, il est lauréat du Conservatoire européen de Paris. Après avoir soutenu une thèse en musicologie intitulée « La musique à la radio dans les années 30 », il est aujourd'hui chercheur associé au sein de l'équipe d'accueil « Patrimoine et langages musicaux » à l'université Paris-Sorbonne X. Parallèlement, Christophe Bennet est directeur de l'action culturelle de la commune d'Ormes (Loiret), commune dans laquelle il est également directeur de l'école de musique.

### **Présentation du sujet**

Christophe Bennet a d'abord présenté son parcours professionnel. Il a exposé en détail le cheminement qui l'a amené de la pratique musicale jusqu'à la direction de l'action culturelle d'une petite commune française de 3700 habitants. Son intervention portait plus spécifiquement sur l'organisation de la direction culturelle au sein d'un territoire. A travers l'étude du cas de la ville d'Ormes, Christophe Bennet a détaillé la mise en place d'une politique culturelle en 2013. Les participants ont pu en appréhender les enjeux au travers de la présentation de la saison culturelle d'Ormes en 2013-2014 : « Enormes Émotions ».

Cette programmation se base sur la mise en place d'une stratégie globale et sur la coopération d'acteurs relevant de divers champs professionnels (artistes, médiateurs, agents municipaux, entreprises). Ainsi, Christophe Bennet a mis en lumière les responsabilités qui lui incombent au sein d'une collectivité territoriale. Outre cet aspect, l'équipe pédagogique et les étudiants du Master Rédacteur professionnel ont pu se rendre compte de l'importance de la communication dans la mise en place d'un projet de cette envergure. Les courriels, les conventions, les formulaires ou les plaquettes sont autant d'exemples d'écrits professionnels dont la rédaction mobilise Christophe Bennet et son équipe.

## **PARCOURS DE CHRISTOPHE BENNET**

En préambule, Christophe Bennet, aujourd'hui âgé de 48 ans, expose son parcours personnel et professionnel. Après quinze années de formation au conservatoire, Christophe Bennet se consacre pendant près de 20 ans à la direction musicale. A l'âge de 40 ans, il décide de se réorienter vers le management culturel. Face aux professionnels qui remettent en cause sa crédibilité, il comprend qu'il doit valider ses compétences par l'acquisition de diplômes, afin de favoriser son employabilité sur le marché du travail.

Inscrit en Licence de musicologie en 2001, il finalise son cursus universitaire par la soutenance d'une thèse à l'université Paris-Sorbonne X en 2007, intitulée « La musique à la radio dans les années 30 ». Christophe Bennet tient à souligner l'importance d'une certaine abnégation et de rencontres opportunes dans le succès de sa reprise d'études.

La même année, il accède à l'emploi qui est aujourd'hui encore le sien : directeur de l'action culturelle et directeur de l'école de musique dans la commune d'Ormes (Loiret). Ses compétences musicales associées à la crédibilité assurée par son parcours universitaire ont favorisé son embauche par la collectivité territoriale. Actuellement, il poursuit en parallèle ses activités de recherche au sein de l'équipe « Patrimoine et langages musicaux », basée à l'université

## **LA CULTURE EN FRANCE**

Dans le but d'introduire son propos, Christophe Bennet rappelle brièvement le fonctionnement des politiques culturelles en France. En tant qu'affaire publique, les politiques culturelles sont initiées par l'État, mais mobilisent également les collectivités territoriales à tous les échelons : régions, départements, communes. Ces politiques se déclinent en quatre domaines précis : la lecture publique, l'enseignement artistique spécialisé, les musées et le patrimoine et la diffusion culturelle.

Christophe Bennet présente l'organigramme-type mis en place par les municipalités afin de gérer les affaires culturelles d'une ville moyenne. Le service culturel, auquel est adjoint un élu à la culture, est dirigé par la direction générale des services. Il est composé d'un directeur de l'action culturelle, qui a sous sa charge quatre chefs de services, préposés aux quatre domaines des affaires culturelles françaises.

Ainsi, sur le terrain, l'application des politiques culturelles se décline de la sorte : les services culturels conçoivent des saisons culturelles, dont la mise en application passe par l'établissement de plans de communication. Les supports de communication qui en découlent permettent alors d'informer le public et d'étendre l'audience des événements proposés au-delà des frontières de la commune.

## **LA SAISON CULTURELLE D'ORMES EN 2013-2014**

### **Présentation de la commune et de son action culturelle**

Ormes est une commune de 3700 habitants située à 120km de Paris, dans la banlieue d'Orléans, chef-lieu du département du Loiret. Ce village se caractérise par ses moyens financiers : il dispose de dotations importantes en provenance de la communauté d'agglomération. Cette richesse s'explique par la proximité géographique du Pôle 45, un bassin industriel qui accueille des sièges sociaux d'entreprises renommées telles que L'Oréal ou Honda. Ainsi, malgré son faible peuplement, Ormes est surclassée en tant que ville moyenne. La vie culturelle y est, selon Christophe Bennet, plus dynamique qu'au sein de la plupart des petites villes.

Les moyens alloués à la politique culturelle représentent 8,4% du budget total de la ville, ce qui représente un budget de fonctionnement de 3 millions d'euros. Voici la répartition interne du budget par ordre décroissant : 42% pour l'école de musique, 29% pour la bibliothèque Arthur Rimbaud, 22% pour le service d'action culturelle et 7% pour la Maison de la polyculture. Ces quatre structures représentent les quatre leviers habituels des politiques culturelles en France.

Lors de sa prise de poste, l'objectif principal confié à Christophe Bennet était d'améliorer la visibilité de cette action culturelle, malgré des moyens en ressources humaines assez limités (100 agents municipaux). En tant que directeur de l'action culturelle et chef de service de trois des quatre pôles, Christophe Bennet occupe donc une place centrale dans la vie culturelle de la commune. La direction de l'école de musique, à laquelle 7% de la population ormoise est inscrite, renforce la visibilité de son action et lui confère une plus-value en termes de proximité relationnelle.

## Étude de cas : « EnORMES EMOTIONS », 2013-2014

Selon Christophe Bennet, la saison culturelle mise en place par une commune concrétise l'ensemble des moyens alloués à la politique culturelle. Loin de se cantonner à la ville, la saison culturelle a pour objectif d'atteindre l'ensemble du bassin de population orléannais, à savoir 200000 habitants. Pour ce faire, un quart du budget dédié à la culture est alloué à la saison culturelle.

Son organisation se matérialise par un travail de fond : établissement d'un planning, contact des acteurs, utilisation des outils de gestion de données. La communication promotionnelle est indispensable, afin que l'événement constitue une vitrine de la politique culturelle de la ville. Christophe Bennet souligne l'importance du travail rédactionnel, que ce soit dans le suivi des dossiers, dans l'expression des stratégies ou dans la communication directe. Le nom donné à la saison, « EnORMES EMOTIONS », est une tournure percutante, qui est réutilisée chaque année dans le but d'en faire une marque de fabrique.

Christophe Bennet propose aux participants du séminaire de consulter le livret de présentation de la saison culturelle, qui célèbre en 2013/2014 la culture irlandaise. Le visuel de la première page, dont la conception fut confiée à une association locale partenaire de la municipalité, fit ainsi l'objet d'une discussion entre le service culturel et l'adjoint à la culture.<sup>1</sup> Cet exemple symbolise la coopération entre municipalité et partenaires locaux qui doit déboucher sur des choix concrets en termes d'image et de communication.

### **RÉACTIONS ET COMPLÉMENTS D'INFORMATION**

A l'issue de l'intervention, les participants au séminaire ont l'occasion de réagir. Christophe Bennet utilise ce temps d'échange pour répondre aux questions qui lui sont posées et apporter de nombreux éclairages sur son propos initial.

Véronique Rey-Lafay souligne plusieurs points dans le parcours de Christophe Bennet, qui sont autant d'exemples à suivre en vue d'une bonne intégration sur le marché du travail :

- La nécessité d'avoir des projets, d'aller vers l'autre. La curiosité et la conception de projets permettent de rencontrer des professionnels et d'optimiser ses chances de faire valoir ses propres compétences.
- Une grande précision dans l'expression de données. Tout professionnel, a fortiori un rédacteur professionnel, doit bannir toute approximation et utiliser des données précises, quantitatives, chiffrées. Cette rigueur est un gage de sérieux et renforce l'aspect percutant des arguments exprimés par le professionnel.
- L'avantage de posséder une « identité territoriale ». Un professionnel qui connaît une région sous tous ses aspects sera plus facilement identifiable et bénéficiera de mises en relation plus importantes. Ce point renvoie à la question du réseau professionnel.

Christophe Bennet confirme que son abnégation et ses passions lui ont permis, notamment par le biais de rencontres, de concrétiser son projet professionnel. Selon lui, il convient de mettre en relation ses expériences passées, ses passions, ses projets avec l'offre d'emploi à laquelle on postule.

Cette ouverture vers l'autre se traduit notamment dans les fonctions de Christophe Bennet par la nécessité de créer du lien social et de favoriser le travail collaboratif, d'utiliser les réseaux.

---

<sup>1</sup>Le *leprechaun* (lutin issu du folklore irlandais) proposé à l'origine fut finalement remplacé par un personnage féminin.

Par exemple, il a jugé nécessaire d'aller à la rencontre des entreprises du Pôle 45. Cette démarche a abouti sur l'exposition d'œuvres dans les locaux des entreprises, renforçant ainsi le lien social entre les salariés. Plus largement, ce partenariat visait à créer des passerelles entre les entreprises de la région et la municipalité de la ville d'Ormes.

Christophe Bennet affirme que le travail en réseau est aujourd'hui indispensable. Depuis la commune jusqu'au territoire, les différents acteurs doivent travailler de concert afin d'harmoniser l'offre culturelle et ainsi concevoir une démarche cohérente, qui permet d'élargir l'audience des actions.

Interrogé sur sa semaine-type par Véronique Rey-Lafay, Christophe Bennet explique que ses multiples fonctions l'obligent à développer une grande capacité de travail. Il évalue son volume horaire à deux temps plein et demi : sa journée-type débute à 6h30 pour se terminer à 20h. Outre cette charge importante de travail, C. Bennet détaille les qualités qu'il doit mobiliser afin de mener à bien son activité professionnelle. Selon lui, son parcours universitaire lui a permis de développer l'organisation de sa pensée, la gestion des idées. S'ajoutent alors des qualités d'écoute, une facilité à convaincre, couplées à une grande capacité de réactivité. De plus, en 2013, un professionnel se doit d'utiliser des outils actuels pour développer ses missions et ses projets : par exemple, la présence sur les réseaux sociaux est aujourd'hui un atout majeur au sein des stratégies de communication.

Christophe Bennet utilise divers moyens de communication dans sa vie professionnelle. Toutefois, il estime que l'envoi de courriels constitue 70% de ses contacts à distance. En ajoutant l'envoi de courriers, l'aspect rédactionnel est un volet majeur de sa profession. En raison de la modestie de la structure au sein de laquelle il évolue, il est impossible, sur le plan des moyens en ressources humaines, d'employer des rédacteurs professionnels pour gérer la communication écrite. Les salariés doivent alors développer une certaine polyvalence. Cependant, Christophe Bennet atteste de la réalité du besoin de traduire les directives des décideurs en stratégies, en modes d'action, par la conception d'écrits organisés et synthétiques.

De manière à illustrer ce besoin d'écrits professionnels, Christophe Bennet propose aux participants de consulter certains écrits rédigés par ses soins. L'exemple d'une convention intercommunale est porté à la connaissance du public. Ce type de document se révèle d'une grande rigidité formelle. Ainsi, Christophe Bennet a dû, au préalable, consulter plusieurs exemples pour en connaître les codes et les règles rédactionnelles. Un compte-rendu de réunion de la commission culturelle d'Ormes est également présenté : Christophe Bennet indique que sa rédaction incombe à l'assistante du maire ou du directeur général des services.

## **CONCLUSION**

L'intervention de Christophe Bennet, directeur de l'action culturelle de la ville d'Ormes, a permis aux participants de repérer les enjeux liés aux politiques culturelles en France. De plus, par l'étude du cas d'une petite commune, Christophe Bennet a détaillé de manière concrète l'organisation d'une saison culturelle. Ainsi, les enseignants et les étudiants du Master Rédacteur professionnel ont pu s'informer à propos des besoins en écrits professionnels dans ce secteur d'activité.

Les enjeux en terme de communication sont importants et justifient une forme d'expertise rédactionnelle : Christophe Bennet a rappelé que les capacités d'organisation et de synthèse et l'adaptation au lectorat étaient des compétences indispensables pour celui qui écrit dans une

entreprise ou une collectivité en 2013.