**STAGES NOVEMBRE 2016**

**Table des matières**

### [1 - La Box des Petites Cocottes](#_Toc468366541)

### [2 - EDITIONS WEKA](#_Toc468366542)

### [3 - Fédération Nationale des Gîtes de France](#_Toc468366543)

### [4 - LA BOX QUEJADORE](#_Toc468366544)

### [5 - Rue des Hommes.com](#_Toc468366545)

### [6 - lamaisonduconvertible.fr](#_Toc468366546)

### [7 - Influenth](#_Toc468366547)

### [8 - Madison Communication](#_Toc468366548)

### [9 - VIVANEO](#_Toc468366549)

### [10 - Brand and Celebrities](#_Toc468366550)

### [11 - 87seconds](#_Toc468366551)

### [12 - CCM Benchmark Group](#_Toc468366552)

### [13 - GROUPE SHOPINVEST](#_Toc468366553)

### [14 - Meilleurmobile.com](#_Toc468366554)

### [15 - Playbuzz](#_Toc468366555)

### [16 - Ceetiz](#_Toc468366556)

### [17 - RMC](#_Toc468366557)

### [18 - Innelec Multimédia](#_Toc468366558)

### [19 - MFC Media](#_Toc468366559)

### [20 - iGraal](#_Toc468366560)

### [21 - Homly You](#_Toc468366561)

### [22 - Angie](#_Toc468366562)

### [23 - La relève](#_Toc468366563)

### [24 - Khapeo](#_Toc468366564)

### [25 - Coviadis](#_Toc468366565)

### 1 - La Box des Petites Cocottes

Rédacteur Business développement et Stratégie digitale

Localisation : Boulogne-Billancourt (92)

Durée : 6 mois

Début du stage : 02/01/2017

Date de publication : 01/11/2016

**Présentation de l’entreprise**

Lancée en octobre 2015 (suite à une campagne de crowdfunding), La Box des Petites Cocottes propose des abonnements pour recevoir : le meilleur du patrimoine culinaire des régions de France à domicile, en direct des artisans producteurs !

Chaque mois, une région est mise à l’honneur et les destinataires reçoivent une sélection de 3 à 5 produits d’épicerie fine à déguster tout au long du repas, de l’apéritif au dessert, sans oublier l’entrée et le plat principal, cuisiné pour deux personnes. Un vrai festin régional, prêt à être dégusté ! Un petit fascicule, sous forme de menu, est à feuilleter et présente chaque artisan et son produit. Une nouvelle région chaque mois, pour découvrir ou redécouvrir les produits et spécialités de nos terroirs.

Dans nos box, les produits sélectionnés sont fabriqués exclusivement de façon artisanale et sont loin des standards de la grande distribution. Nous mettons en avant un mode de production local, en défendant les savoir-faire artisanaux français, et en privilégiant les circuits-courts !

**Objectif du stage**

En collaboration étroite avec la créatrice de la société, tu contribueras au développement de cette start-up innovante pleine de projets. Tu renforceras l’équipe des Petites Cocottes sur la prospection de nouveaux canaux d’acquisition clients, veille marketing, la gestion opérationnelle des réseaux sociaux et en support à la conception et animation d’opérations commerciales.

**Missions**

Prospection de nouveaux canaux d’acquisition clients BtoC et BtoB

Développement des partenariats

Développement de la communauté des Petites Cocottes sur les réseaux sociaux :

Facebook, Twitter,

Pinterest, Google+, Instagram (à créer)

Campagne d’e-mailing

Rédactionnel :

Rédacteur de notre fascicule mensuel

Rédacteur en chef du blog du site internet « Carnet de Cocotte »

Proposition, mise en place et mise à jour du tableau de bord Marketing

Participation active aux projets en cours, et à la mise en place de la stratégie de communication pour nos futurs axes de développement

Référencement naturel (SEO)

**Profil et compétences**

En cours ou en fin d’Études (École de Commerce / IAE / Université) – BAC+2 à BAC+5 ou en Année de Césure

**Qualités requises**

Esprit entrepreneur – autonome – motivé – force de proposition – réactif – polyvalent – créatif – bon relationnel – et gourmand !

Les indispensables :

Maîtrise des outils de management des social media,

Excel

Très bon orthographe

Permis de conduire

Les petits trucs en plus (ou prêt à les acquérir !) :

La maîtrise de Photoshop / Illustrator,

La maîtrise de Mailchimp,

Notions de photographie

Montage de vidéos

**Rémunération :** 554 € par mois

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=f3e2c8b065ab08f7&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b0f6ldmv159nf8h&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 2 - EDITIONS WEKA

Rédacteur(trice) web – Journaliste stagiaire

Localisation : Saint-Denis (93)

Durée : 6 mois

Date de début : décembre 2016 / janvier 2017

Convention de stage

Date de parution : 01/11/2016

Rattaché(e) au Responsable online, vous prenez en charge l’animation et l’intégration des contenus sur l’espace Actualités du site Weka.fr. Vous travaillez au sein de la cellule Veille Actualités et participez à la réalisation du planning rédactionnel avec le chef de produit Web. Force de proposition, vous maîtrisez les règles d'écriture pour le web et savez adapter votre discours selon vos différents interlocuteurs. De plus, vous rédigez vos articles en veillant à ce que vos textes soient optimisés pour le référencement.

**Missions**

Intégrer les contenus réalisés par les rédacteurs externes

Animer les différents espaces de rédaction du site (Evènements, Dossiers spéciaux, Forum, etc) et participer à la recherche iconographique

Mettre en place une veille sectorielle dans les domaines d’activité, blogs, réseaux sociaux

Rédiger des contenus originaux afin de contribuer au développement de l’audience du site (Sondages, Interviews…)

Participer à l’animation des espaces communautaires

Communiquer autour des produits et des évolutions du site en direction des clients et des prospects (accroche, argumentaire…)

Compétences requises :

Excellentes capacités rédactionnelles

Excellent niveau de grammaire et d’orthographe

Faire preuve d'esprit de synthèse (écrit, oral...)

Maîtriser les règles de gestion de l'information (collecte, traitement, diffusion, exploitation…) et les formats d'écritures journalistiques dédiées au web (usages, référencement, liens hypertextes, notions d’html...)

Savoir adapter son style aux contraintes des publications online (écriture concise, accroche percutante et rapidement compréhensible, style dynamique…)

Maîtriser les règles de référencement naturel (SEO ou Search Engine Optimization) et connaître celles relatives à l’accessibilité

Faire preuve d’une curiosité intellectuelle

Faire preuve d’esprit critique

Organisé(e), rigoureux(se) et autonome

Connaissance des outils bureautiques et des process de publication online (WordPress, html)

Une affinité avec les problématiques des collectivités territoriales serait un vrai plus.

**Profil**

De formation supérieure de niveau Bac +3/4 issu(e) d’une formation littéraire (Masters en information et communication…) Ou/En cursus d’école de Journalisme (type ESJ, etc.) et/ou d’école de Communication.

Doté d’un bon relationnel, diplomate et à l’écoute, vous possédez d’excellentes capacités rédactionnelles et un vrai sens de la communication.

Vous souhaitez nous rejoindre. Envoyez-nous votre candidature ( CV + Lettre de motivation ) sous la référence "Stage Redac-Web"

**Rémunération :** 554,40 € /mois

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=b5f0cd67e0a29974&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b0f6ldmv159nf8h&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 3 - Fédération Nationale des Gîtes de France

Assistant Concepteur Rédacteur/Communication H/F

Durée : 6 mois

Localisation : Paris 19e

La Fédération Nationale des Gîtes de France recherche un collaborateur (H/F), en stage (pas en contrat d’alternance ou d’apprentissage), idéalement à temps plein pour une période de 6 mois minimum, afin d’assister la responsable de la communication.

Poste à pourvoir ASAP.

**Vos missions**

Rédaction de dossiers et de communiqués de presse

Rédaction de documents institutionnels

Participation à la rédaction du consumer magazine

Contribution active au service de presse (traitement sur-mesure des demandes journalistes en cherchant les justes informations à leurs sources, gestion du press book, veille des calendriers rédactionnels et contacts proactifs des medias)

Aide à la préparation des interviews

Participation à l’organisation d’événements à portée médiatique (conférences de presse, voyages de presse, portes ouvertes nationales…)

**Profil souhaité**

Niveau Bac+3 minimum, cursus littéraire (lettres, information communication, sciences du langage…)

Excellente plume, curiosité, pugnacité, rigueur et évidemment, un goût prononcé pour le tourisme et la richesse des territoires et des terroirs français !

**Rémunération :** conditions réglementaires

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=a1fc4ccf27f7590c&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b0pfddqh15a887h&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=

### 4 - LA BOX QUEJADORE

Rédacteur Web - Community Manager

Localisation : Suresnes (92)

Date de parution : 07/11/2016

**Votre quotidien**

Anime r la rédaction du site web,

Rédiger les articles des différentes rubriques,

Mettre en forme vos articles pour une lecture en ligne (texte & images),

Participer à la rédaction de la newsletter,

Veille sur les articles blogs & sites web notoires,

Montages photos .

**Votre Profil**

Etudiant d’une Ecole de journalisme ou d’un cursus Universitaire (Lettres, Histoire, Communication…), vous justifiez à minima d’une première expérience rédactionnelle réussie **.**

**Vous maîtrisez :**

la langue de Molière comme personne,

la grammaire & l’ orthographe ,

les techniques rédactionnelles web ,

l’ utilisation de quelques logiciels de montage photos .

Capacités rédactionnelles, rigueur, créativité, curiosité, sens de l’humour, réactivité, sens du travail en équipe , sont autant de qualités qui vous permettront de mener à bien vos différentes missions.

**Rémunération :** 554,40 € /mois

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=860628002692515d&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b115jqfm15a8ajb&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 5 - Rue des Hommes.com

Rédacteur Web

Localisation : Genay (69)

Date de parution : 08/11/2016

Spécialiste de la vente en ligne de vêtements pour homme depuis 2005, ruedeshommes.com est un site marchand en plein essor, positionné sur le segment le plus dynamique de l'e-commerce aujourd'hui. Rue des Hommes est animée par l'esprit entrepreneur, et des valeurs de convivialité et de solidarité. Nous recherchons un stagiaire à temps plein. Disponible de maintenant pour une période minimum de 4 mois. (La période peut être à convenir selon vos disponibilités) Pas d’alternance

Placé(e) sous la responsabilité de la direction, au sein du service Marketing de Rue des Hommes.com, vous serez notamment en charge des missions suivantes :

RÉDACTION D'ARTICLES : en vue d'optimiser le référencement naturel et d'apporter du contenu à la partie blog mode.

**Profil**

Formation minimum bac+2

Excellent rédactionnel et excellente orthographe

Forte sensibilité au Web, intérêt pour la mode masculine

Vous devrez être motivé(e), à l'écoute, curieux (se) vous saurez être également débrouillard(e) et réaliste. Cette offre concernant une petite structure, un état d'esprit ouvert, pragmatique et entrepreneur est indispensable.

**Rémunération :** 554,00 € /mois

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=38cd76b36f0167c4&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b13sftla15adb7h&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 6 - lamaisonduconvertible.fr

Community manager junior / Rédacteur web

Lieu: Situé en plein cœur de Paris, nos bureaux sont basés au siège du groupe LMDC à Paris 11ème entre les métros République et Parmentier, aux pieds des transports (6 lignes de métro à proximité : 2,3,5,8,9,11).

Début du stage : ASAP

Date de parution : 08/11/2016

La Maison du Convertible est le N°1 Français du canapé convertible et du meuble intelligent. Depuis 1980, avec plus de 500 000 clients satisfaits, l’enseigne est devenue une référence dans l’univers de l’ameublement. Avec son site internet qui génère plus de 2 millions de visiteurs uniques par an, La Maison du Convertible continue de se développer en magasin et sur le web. En évolution constante, le pôle webmarketing composé de 8 personnes souhaite enrichir son équipe d’un nouveau profil pour prendre charge le contenu SMO.

**Mission**

Nous recherchons pour notre service webmarketing un community manager pour prendre en charge l’activité de nos réseaux sociaux, notre calendrier éditorial, et l’optimisation quotidienne du site internet :

Animation des réseaux sociaux (Facebook, Pinterest…);

Création du contenu digital en rapport avec la stratégie sociale média;

Rédaction de fiches produits;

Animation du Blog;

Veille sur les nouveaux usages du secteur et veille concurrentielle;

Construction de reportings hebdomadaires avec propositions d’actions.

**Profil du candidat**

De formation supérieure (type école de communication), vous êtes :

Curieux(se) avec l’envie d’acquérir de nouvelles compétences;

Force de proposition et avez l’esprit d’initiative : vous aimez tester vos idées et mener des projets innovants;

A l’aise pour prendre des contacts et communiquer avec nos clients et nos partenaires, vous n’avez pas peur d’aller à la rencontre de nouveaux interlocuteurs;

A l'aise à l’écrit (orthographe irréprochable);

Doté(e) de connaissances du SEO et de l'utilisation des réseaux sociaux;

Organisé(e) et autonome : vous savez établir et suivre votre plan d’actions;

Intéressé(e) par le secteur de l’ameublement (serait un plus).

**Rémunération :** à définir selon profil

**Avantages :** ticket restaurant + 50% des transports

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=79f7b74ab2c72ee8&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b13sftla15adb7h&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 7 - Influenth

Rédacteur Web

Localisation : Paris

Durée : entre 2 et 6 mois.

Réf. 7936563

Date de parution : 09/11/2016

**Mission**

Veille / Proposition de sujets

Rédaction d'articles

Programmation sur les réseaux sociaux

**Profil**

On recherche un étudiant, ambitieux, curieux ... Passionné par les Internets.

Quelqu’un qui connait les réseaux sociaux sur le bout des doigts et qui se passionne pour le monde des influenceurs.

Quelqu’un qui est peut-être lui-même blogueur !

**Qualités recherchées**

- Avoir un attrait pour les nouveaux media

- Avoir une orthographe irréprochable !!!

- Avoir la volonté d’acquérir de nouvelles compétences

- Avoir un goût prononcé pour la rédaction.

- Être force de proposition.

- Être autonome.

**Rémunération :** 554,40€/mois + 50% titre de transport

**Pour postuler en ligne :** <http://jobs-stages.letudiant.fr/stages-etudiants/annonce/redacteur-web-317.html>

### 8 - Madison Communication

Community Manager /Rédacteur Web

Localisation : Nantes

Durée : 4 mois (minimum) de

Réf. 7936613

Date de parution : 09/11/2016

**Mission**

Madison Communication propose un stage de 4 mois (minimum) de Community Manager /rédacteur web

Madison Communication est une agence content marketing/social média. Nous avons un pied dans l’événementiel et l’autre dans le développement durable. Nous animons quotidiennement des communautés dans les secteurs de : l'eau, l'industrie du bois, l'énergie, la culture, l'ameublement, l'événementiel... Http://madison-communication.com/

**Détail de la mission**

• Participation à la mise en place de stratégie social média

• Animation de réseaux sociaux

• Rédaction d’articles

• Rédaction de newsletter B2B

• Création de visuels pour le web (infographies, gifs, vidéos)

**Profil**

• Bonne capacité rédactionnelle et orthographe irréprochable ;

• Vous êtes curieux (se), créatif(ve)

• Des bases de SEO, HTML, WordPress seront un plus

• Bonnes notions de PAO

Niveau(x) d'études : Bac +4

**Rémunération :** 554,40€ / mois

**Postuler**

Par email : contact@madison-communication.com Par Internet : http://madison-communication.com/ Modalités : Envoyez CV + Lettre de motivation Contact : Anne Boulinguez

**En ligne :** <http://jobs-stages.letudiant.fr/stages-etudiants/annonce/stage-de-4-mois-minimum-de-community-manager-redacteur-web.html>

### 9 - VIVANEO

Rédacteur / rédactrice web

Lieu : Paris 11ème – Quartier Bastille Chemin vert

Durée : 2 à 6 mois - 35H

Début : dès que possible

Date de parution : 11/11/2016

Nous recherchons un rédacteur / rédactrice web, qui sera en charge de la rédaction de contenu pour les sites internet de notre réseaux. De nombreux sujets sont traités: actualités, sports, mode, beauté, jardinage ...

**Missions**

Rédiger des textes pour notre réseau de site internet (tout sujets)

Optimiser le contenu pour le référencement naturel (avec suggestions de mots clés)

Réactivité sur l'actualité

**Compétences Requises**

Excellentes qualités rédactionnelles, un vocabulaire riche et une grande imagination

Vous maîtrisez parfaitement l'orthographe et les subtilités de la langue française, vous possédez un goût prononcé pour l'écriture et êtes à l'aise sur le web.

Vous maitrisez les outils bureautiques (Word, Excel, etc.)

Vous êtes capable de travailler de façon autonome.

Une première expérience dans le domaine de la Rédaction, du Web marketing Internet et/ou du SEO serait un plus.

**Le profil**

Bac + 2 et plus

Envie de rédiger des textes, lire et apprendre !

Envie de s'investir

Curieux(se) et passionné(e)

Créatif (ve)

**Rémunération :** si supérieur à 2 mois (554,40 €)

Lors de l'envoi de votre candidature:

Préciser impérativement vos dates de stages

La durée de votre stage

**Merci de bien vouloir faire parvenir vos CV et lettre de motivation en cliquant sur le bouton :**

<http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=53b6467bdcf1557a&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b1bfdv2l15atbmc&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 10 - Brand and Celebrities

Rédacteur Web (H/F)

Localisation : Paris (75)

Date de parution : 11/011/2016

**Entreprise**

BRAND AND CELEBRITIES est une société web-innovante qui accompagne les marques pour maximiser leurs actions de communication en exploitant le pouvoir des célébrités : égéries, lancements produits, inaugurations, séminaires, etc. Fondée en 2011, Brand and Celebrities c’est plus de 25 collaborateurs, 3000 clients, 2700 célébrités référencées, des technologies performantes et des méthodologies inédites.

**Mission**

Intégré(e) au sein de l’équipe Marketing/Communication, vous prendrez en charge les missions suivantes :

Effectuer une veille quotidienne dans les médias sur les célébrités et les marques

Rédiger des articles de blog en lien avec les célébrités et les marques

Effectuer des recherches et conduire des analyses sur des sujets de celebrity marketing

Participer à l’ensemble de la stratégie de contenu : conception, rédaction, diffusion

Participer à la stratégie de relations presse (rédaction de communiqués de presse, etc.)

Au sein de notre structure à taille humaine, vous aurez la possibilité de participer activement à la croissance de l’entreprise, en voyant notamment vos responsabilités étendues. Les petits plus : une équipe jeune et dynamique, des tournois de ping-pong, des célébrités au bureau et des petits déjeuners tous les vendredis matin !

**Profil recherché**

Formation Bac +3 à Bac +5 : Vous êtes étudiant(e) en marketing, communication, journalisme, publicité ou avez un profil littéraire

Excellente communication écrite et orale : orthographe et syntaxe irréprochables

Maîtrise des outils informatiques et Internet

Bonne maîtrise de l’anglais

Les + :

o La tenue ou la participation à un blog

o La connaissance du CMS Wordpress

o Une expérience en rédaction web

o La maîtrise des logiciels de PAO (Photoshop, InDesign, Illustrator, …)

o La pratique intensive, actuelle ou passée, d’une activité sportive ou culturelle

**Qualités requises**

Autonomie et volonté d’entreprendre

Organisation et rigueur

Capacité de s’intégrer rapidement à une équipe pluridisciplinaire dans un environnement qui évolue constamment

**Rémunération :** 554,40€ / mois + remboursement de 50% des frais de transport

**Comment postuler :**

n’envoyez surtout pas de lettre de motivation. A la place, merci d’écrire 150 mots présentant qui vous êtes, ce que vous avez fait, et surtout ce qui vous intéresse dans le poste. Une petite liste de vos réalisations ou références sera un plus.

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=bb6cb85f10858a3f&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b1bfdv2l15atbmc&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 11 - 87seconds

Concepteur/Rédacteur

Localisation : Paris 3e

Durée du stage : entre 1 et 6 mois

Début : dès que possible.

Date de parution : 14/11/2016

**APPORTEZ VOTRE CREATIVITE A UNE AGENCE DE COMMUNICATION VIDEO**

87seconds est une agence de production vidéo créée à Bruxelles en 2012, implantée à Paris en 2013, Lyon fin 2015, et Genève et Amsterdam début 2016. Aujourd'hui nous sommes à la recherche de nouveaux talents pour nos bureaux de Paris.

L'équipe parisienne comprend une dizaine de personnes à laquelle s'ajoute un réseau international de graphistes, motion designers, réalisateurs, scénaristes, traducteurs et comédiens voix-off. Quelques une de nos références : Michelin, Orange, Voyages-sncf, IPSOS, La Française des Jeux et bien d'autres encore consultables sur notre site (http://www.87seconds.com/).

Nos clients nous expliquent toujours très bien leur projet (cible, objectifs, informations à faire passer dans la vidéo). Mais pour que la magie opère, il faut transformer ces informations en une histoire qui fait rêver, rire, voyager ou qui donne envie d'en savoir plus. C'est là que vous intervenez !

**DESCRIPTION**

Conceptualisation

Réflexion sur l'identité de marque du client et compréhension du briefing client

Sélection de références créatives

Elaboration de concepts scénaristiques

Veille sur les tendances de communication visuelle

Rédaction

Ecriture de scripts et scénarisation

Relecture et retravail de scripts pré-rédigés par le client

Content

Rédaction d’articles (link building)

Rédaction de newsletters

Blog "Video University" : définition de la ligne éditoriale, rédaction des articles, initiative sur les sujets à traiter (voici le lien : http://video-university.87seconds.com/category/video-insights/)

Community management : interactions avec des prospects/clients et animation de la communauté

**PROFIL**

Licence/Master Scénario, Audiovisuel, Journalisme, Communication

Grande créativité, curiosité et pourquoi pas un pet au casque (votre challenge: faire rire un directeur financier).

Qualités rédactionnelles : bonne plume, orthographe et grammaire irréprochables

Bonne culture audiovisuelle (vidéo, publicité, musique, cinéma, etc.)

Esprit entrepreneurial, touche-à-tout, organisé(e) et rigoureux(se)

Niveau d'anglais courant exigé

Savoir évoluer dans un environnement start-up: jouer au ping-pong pendant les pauses et challenger votre manager au mini-basket

Si vous vous reconnaissez dans ce descriptif, n'attendez plus et écrivez nous. Pas de LM demandée mais faites-nous part des 3 raisons pour lesquelles vous êtres le(la) candidat(e) idéal(e) pour ce stage ! N'hésitez pas à nous envoyer l'un de vos travaux d'écriture, même petit !

**Rémunération :** 550,00 € /mois

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=07eb8d0de72d7369&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b1j61svs15atdfg&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=

### 12 - CCM Benchmark Group

Rédacteur web h/f deco jardin journal des femmes

Localisation : Paris Réf. 7948441

Durée : minimum 3 mois

Début :à partir du 05/12/2016

Date de parution :l 14/11/2016

**Mission**

CCM Benchmark, 6e groupe Internet français, allie contenu premium, engagement et communauté pour créer un véritable réseau de connaissance, autour de 7 marques fortes.

Des marques leader sur leur univers de concurrence :

- Linternaute.com : 1er site d’actualité

- Le JournalDesFemmes.com : 1er site féminin

- CommentCaMarche.net : N°1 sur l’High Tech

- Droit-Finances.net : Incontournable sur le droit et la finance

- Santé-Médecine.net : 1er site sur la santé certifié HON

- Le Journaldunet.com : 1er site d’information économique

- Copaindavant.com : un des réseaux sociaux leader en France

CCM Benchmark vous propose de rejoindre, dans le cadre d'un stage, l'équipe du Journal Des Femmes (www.journaldesfemmes.com). Vous pourrez y rédiger articles, dossiers, brèves, interviews et reportages ou animer des services en ligne. Vous serez encadré par un des responsables du Journal Des Femmes.

Vous êtes intéressé(e) par les univers de la maison, de la déco et du jardin. Vous êtes curieux(se), ouvert(e) et dynamique mais aussi rigoureux(se) et organisé(e).

**Profil**

Vous suivez une formation dans le domaine journalistique, éditorial ou de la production de contenu web et maîtrisez l'écriture. Vous souhaitez avoir une expérience aboutie de collaboration dans le domaine des médias sur Internet dans le cadre d'une équipe professionnelle, reconnue et expérimentée.

**Qualités requises**

- Esprit d'équipe et dynamisme indispensables

- Orthographe irréprochable

- Maîtrise de la retouche d'images

- Sensibilité au web et à l'animation de communautés

- Réactivité

**Rémunération :** selon profil, minimum 554,40 €/mois net

**Infos localisation**

Www.journaldesfemmes.com

**Postuler**

Par email : cplessis@journaldesfemmes.com Modalités : CV + LM

Contact : Camille PLESSIS

**En ligne :** <http://jobs-stages.letudiant.fr/stages-etudiants/annonce/stage-redacteur-web-h-f-deco-jardin-journal-des-femmes.html>

### 13 - GROUPE SHOPINVEST

Rédacteur / Rédactrice Web

Lieu : 49, avenue Kléber – 75116 Paris

Durée du stage : 2 à 6 mois

Disponibilité : ASAP

Date de parution : 16/11/2016

Shopinvest est une holding d'investissement spécialisée dans le e-commerce, opérant dans le secteur de la mode et du bien-être (Cosmétiques, Montres et Bijoux, Accessoires de Mode, Mobilier & Décoration). La holding détient déjà neuf sociétés en participation et prévoit de nouvelles acquisitions dans les années à venir.Les participations actuelles sont : www.mencorner.com, www.comptoirdelhomme. com, www.womancorner.com, www.bijourama.com, www.mode-in-motion.com, www.lookeor.com, www.lemoncurve.com, www.declikdeco.com et www.sofactory.fr.

La société a été fondée par un ancien HEC et un ancien ESCP venant du monde du conseil (McKinsey) et du Private Equity (Cinven).Dans le cadre du fort développement de la société, nous recherchons 1 rédacteur/rédactrice web pour accompagner le Responsable Marketing dans l'amélioration du contenu des sites.

**Missions**

Rédaction de textes de référencement

Rédaction d’articles de blog

Gestion des publications sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+)

Cette offre de stage vous permettra d'acquérir une bonne compréhension des enjeux du marché du e-commerce pour les années à venir, tant au niveau macro que dans les dimensions opérationnelles du e-commerce.

**Profil**

Ecole de journalisme/de communication

Excellente maîtrise de la langue française

Excellentes capacités rédactionnelles

Sensibilité produits sur les univers maroquinerie, cosmétiques, bijoux et déco

Très Bonne maîtrise de la suite Office

Vous êtes organisé, rigoureux et motivé

**Rémunération :** A définir selon profil

**Pour postuler en ligne :** [http://fr.fashionjobs.com/emploi/Redacteur-redactrice-,1821498.html#.WDL30oWcFPY](http://fr.fashionjobs.com/emploi/Redacteur-redactrice-,1821498.html%23.WDL30oWcFPY)

### 14 - Meilleurmobile.com

Rédacteur web - Community Manager H/F

Lieu : 29, rue de Châteaudun, Paris 75009

Durée : 3 mois au minimum

Début : à partir de janvier 2017. (ASAP)

**La société**

Meilleurmobile.com, site de référence pour les mobiles et les forfaits.Meilleurmobile.com propose à tous les internautes, des services, de l’actualité, de l’aide et des bons plans en téléphonie mobile.

**Le poste**

Rattaché au responsable éditorial, vos responsabilités seront les suivantes :

Rédiger, gérer et valoriser le contenu du site : fiches techniques, actus, dossiers pratiques, guides d’achat,...

Rechercher des images pour illustrer les articles

Faire connaître vos articles grâce aux différents supports du web (Facebook, Twitter, NL....)

Participer aux événements et conférences de presse du secteur Meilleurmobile vous offre de l’autonomie et une réelle qualité de travail au sein d’une équipe motivée et dynamique dans un secteur en pleine ébullition.

**Profil**

- Vous avez de très bonnes qualités rédactionnelles

- Vous êtes intéressé(e) par l’univers du Web

- Vous êtes très rigoureux (se), organisé(e) et curieux (se)

- Vous maîtrisez le CMS Wordpress

- Vous aimez travailler en équipe

**Rémunération :** 554,40 € /mois + ticket restaurant, 50% des titres de transport, prime à la performance

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=783ccc71cada241e&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b1obf9fo15bd9jh&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 15 - Playbuzz

Rédacteur web (Création de contenu + Account Management)

Localisation : Londres

Durée : 6 mois ou plus

Date de parution : 16/11/2016

Réf. 7955733

**Mission**

Playbuzz.com est une Start Up créant des formats éditoriaux innovants et engageants permettant à nos partenaires Editeurs (20minutes, Eurosport, Yahoo, Ouest-France, BFMTV, FranceTV, L'Express, Demotivateur, Confidentielles, PauseCafein et bien d’autres…) d’innover dans leurs storytelling et d'accroitre significativement l’engagement de leurs audiences sur le digital.

Née en 2012, Playbuzz est en forte croissance. Playbuzz c’est aujourdhui :

- des bureaux à Londres, NY, LA, Sao Paulo, Tel Aviv et Nashville (et d’autres à venir)

- des actionnaires solides dont Disney

- 12.000 Editeurs qui nous utilisent par mois dans le monde.

Nous recherchons, pour notre développement en France, un Rédacteur Web en charge de l'animation contenu et du support éditorial pour nos principaux comptes (premiums ET Viraux).

**Rôle**

- Alimenter nos principaux partenaires Premium en idées et en contenus réalisés sur les Formats Playbuzz (Quizz, Convo, sondage, FlipCards etc…)

- Traduire des contenus anglais sur Playbuzz.com à destination de nos partenaires Viraux français.

- Etre support à l’activité de business développement (initiation aux rôle d’account management).

Playbuzz est au début de son aventure en France, c’est le moment parfait pour vous de nous rejoindre et de vous construire un beau réseau au sein des medias en ligne.

**Profil**

En fin d’étude ou récemment diplômé, doté d’une excellente capacité rédactionnelle, sensible aux nouvelles écritures digitales et à l‘innovation sur les contenus, vous avez un excellent sens du contact et un sens inné de l’écoute et du service.

Le stage est basé à Londres, le candidat retenu parlera donc Anglais, il saura être agile et suffisamment autonome pour s’intégrer dans une jeune équipe dynamique, ambitieuse et pleine d’avenir.

**Niveau(x) d'études**

Bac +5 et plus

**Rémunération :** +/- 1 300 €/mois selon école et experience (pas de frais d'agence)

**Postuler**

Par email : [jocelyn@playbuzz.com](mailto:jocelyn@playbuzz.com)

Contact : Jocelyn PREVOT

**En ligne :** <http://jobs-stages.letudiant.fr/stages-etudiants/annonce/londres-redacteur-web-creation-de-contenu-account-management.html>

### 16 - Ceetiz

Community Manager - Rédacteur web

Localisation : Paris

Début du stage : 2nd semestre 2016

Date de parution : 20/11/2016

**Contexte et environnement**

Ceetiz (www.ceetiz.com) est une start-up créée en 2012 et leader français sur le marché de la réservation d'activités culturelles, sportives et de loisirs. Notre mission : donner la possibilité aux gens d’explorer le monde et leur faire vivre des expériences et activités uniques et insolites partout dans le monde.

Dans le cadre de son fort développement en France et à l’international, Ceetiz recrute au sein de son équipe marketing un stagiaire Social Media et rédacteur web afin de développer et d’optimiser ses plateformes et outils. Nos actualités: Levée de fonds : http://www.tnooz.com/article/ceetiz-the-french-activities-startup-nabs-euro-3-million-funding-round/ Partenariats stratégiques : http://www.boursier.com/actions/actualites/news/air-france-partenariat-commercial-avec-ceetiz-636319.html

Plus sur nous: https://www.ceetiz.fr/qui-sommes-nous

Nous suivre sur Twitter: https://twitter.com/ceetiz

Nous suivre sur Linkedin:

https://fr.linkedin.com/company/ceetiz

**Missions**

Vous êtes en charge de l’animation des communautés sur les différentes plateformes (Facebook, Twitter, LinkedIn, G+ et autres plateformes internes) et participez à la stratégie « social media »

Vous participez à la rédaction et à l’élaboration de pages de contenus (landing pages, newsletters, articles de blog). Vous travaillez ainsi main dans la main avec le Pôle rédaction et le Pôle graphisme

Vous animez la communauté de clients et proposez de nouvelles idées d’animation afin de favoriser la fidélisation

Vous êtes force de proposition au sein du Pôle Marketing

**Activités principales**

Animation des réseaux sociaux

Rédaction de contenu

Préparation des contenus de communication (briefs créatifs)

Analyses statistiques

Veille marketing et concurrentielle

Participation à l’évolution des différents outils et supports

**Compétences requises**

Créativité

Rigueur

Affinités pour les réseaux sociaux et connaissance des fonctionnalités des principaux réseaux sociaux (côté « Community manager »)

Aisance rédactionnelle et syntaxe irréprochable

Maîtrise d’Excel

Sensibilité esthétique à l’image et à la vidéo

Maîtrise du pack office

**Profil recherché**

Idéalement stagiaire de fin d’études

Vous avez un profil Marketing/Communication

Vous êtes autonome, proactif et avez une forte capacité d’adaptation

Vous êtes capable de travailler sur différents projets en parallèle

Vous aimez le domaine des nouvelles technologies et le tourisme

Vous aimez les challenges

Vous aimez travailler dans un contexte international et maîtrisez l’anglais (une autre langue est un plus)

**Opportunités**

Ambiance et contexte de travail agréable dans une structure jeune et dynamique

Possibilités d’évolution professionnelle

Évolution dans un environnement technologique innovant et plein de défis

**Rémunération** **:** selon profil

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=452ad892c0f300d4&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b1thi6cc15bjf0o&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 17 - RMC

Rédacteur(rice) web (site & réseaux sociaux) Les Grandes Gueules H/F

Localisation : Paris

Début : 15/12/2016

Durée : 3 mois

RMC est une radio généraliste dont la programmation est essentiellement axée sur l'actualité (info, opinion et sport) et sur l'interactivité avec les auditeurs, dans un format 100% parlé, inédit en France.

Sur RMC, les auditeurs ont la possibilité de vivre les événements en direct et de s'exprimer dans toutes les émissions pour partager leurs expériences ou pour dialoguer directement avec les acteurs qui font l'actualité.

**Missions**

- Produire quotidiennement les contenus pour le site et les réseaux sociaux (twitter, facebook, etc..) de l'émission en rédigeant et publiant des articles sur les invités et les chroniqueurs (sélectionner les moments forts du show en concertation avec les Producteurs);

- Montage vidéo des extraits sélectionnés;

- Assurer le live-tweet du show sur les réseaux sociaux;

- Soutien ponctuel aux tâches quotidiennes des Producteurs.

**Profil**

Etudiant en journalisme ou en communication

Connaissance fine du fonctionnement des réseaux sociaux

Intérêt très prononcé pour l'actualité généraliste (politique, économie, société et culture)

Etre réactif, force de proposition, goût pour le travail en équipe

**Rémunération :** indemnité légale (554.40€) et tickets restaurant (valeur faciale de 9.50€)

Merci de faire parvenir votre candidature à:

[plarroque@rmc.fr](mailto:plarroque@rmc.fr)

**Pour postuler en ligne :** <https://nextradiotv-recrute.talent-soft.com/offre-de-emploi/emploi-stage-redacteur-rice-web-site-reseaux-sociaux-les-grandes-gueules-h-f_366.aspx>

### 18 - Innelec Multimédia

Rédacteur/trice Web & Print

Localisation : Pantin (93)

Date de parution : 23/11/2016

Leader de la distribution de produits multimédia, Innelec Multimédia occupe une position forte grâce à ses clients directs, avec près de 260 éditeurs , soit près de 99 % des acteurs du marché (Activision, Electronics Arts, E.M.I., Microsoft, Nintendo, Sega, Sony, Symantec, Ubisoft, Universal Pictures Video, Warner Bros,...).

Au sein de la Business Unit Multimédia (jeux vidéo, vidéo, musique, logiciel) et sous la responsabilité du Rédacteur en Chef, vous contribuerez à la réalisation de nos descriptifs produits pour notre site extranet, notre site de vente en ligne et nos catalogues papier.

**Vos principales missions**

Nous recherchons un(e) stagiaire motivé(e) pour 6 mois disponible dès que possible qui sera en charge de :

- La rédaction de fiches d’information pour diffusion sur l’ensemble de nos supports (Web & Print) via un outil de gestion de contenu.

- La recherche / récupération des informations (contacts avec nos fournisseurs) et archivage.

- La recherche de visuels et de vidéos pour enrichir notre base de données.

- La participation à la conception de nos catalogues papier.

- La relecture et des corrections.

**Profil**

Passionné(e) par le multimédia, vous êtes étudiant(e) dans les domaines de la communication, du journalisme ou du marketing avec pour principales qualités, la rigueur, l’autonomie et la curiosité.

- Bac général exigé.

- Étudiant(e) en journalisme, en communication ou en marketing.

- Excellente orthographe et qualités rédactionnelles.

- Sens de la formule et de l’accroche produit.

- Parfaite maitrise des outils multimedia (suite office, navigateur internet).

- Intérêt pour la culture « geek » et en particulier le jeu vidéo, le cinéma et la musique.

- Dynamique et rigoureux.

- Capacité d’adaptation et excellente organisation.

- Autonome.

- Très bon relationnel.

**Rémunération :** 554,00 € /mois

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=7bb86c14cf8c304c&q>=

Redacteur+Web&tk=1b2ac5v6i18m8dp6&from=ja&alid=56c29b9ae4b08334faa93ac8&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 19 - MFC Media

Téléstage de rédacteur web spécialisé football

Localisation : Marseille

Début : dès que possible

Durée : 2 mois

Convention de stage

Date de parution : 24/11/2016

La société éditrice de site web spécialisé dans le sport, MFC Média recherche un(e) journaliste stagiaire pour l’accompagner dans le développement de sa rédaction digitale. Au sein de cette équipe, vous aurez en charge la rédaction d'un contenu lié à l'actualité du marché des transferts des joueurs de football.

**Vos Missions**

Organiser une veille informationnelle détaillée sur le marché des transferts français

Rédaction de plusieurs articles courts par jour

Missions de Community Management possible à la demande du stagiaire

**Profil**

Étudiant(e) en communication, digital, journalisme, marketing…

Passionné de sport et de football en particulier

Vous possédez un ordinateur portable et avez un accès à internet

Bon rédacteur avec une orthographe irréprochable

**Rémunération :** 250€/mois

Envoyez CV + lettre de motivation

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=02d5aea5fbc3181e&q>=

r%C3%A9dacteurs&l=Marseille&tk=1b2cvnup318q0a02&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481beb&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 20 - iGraal

Rédacteur web + community management

Localisation : Boulogne-Billancourt (92)

Date de parution : 24/11/2016

Vous êtes curieux , passionné et ne faites jamais aucun achat sur internet sans un bon plan ? Avec iGraal, intégrez une équipe jeune et dynamique, et entrez dans l’univers e-commerce dans une entreprise à taille humaine et en forte croissance. Leader du cashback en France depuis 10 ans, iGraal offre aussi à ses 2 millions de membres des codes promos et des coupons à imprimer valables en magasin pour acheter au meilleur prix chez plus de 1650 partenaires.

Sous la responsabilité de notre responsable éditorial, votre mission sera de devenir un vrai “chasseur de bons plans” ! Rechercher les meilleures offres, rédiger, publier et assurer la gestion des contenus optimisés pour le web seront votre quotidien.

Des missions corollaires s'y imbriquent : rédaction d'articles dans Le Mag et publication de posts sur les réseaux sociaux.

Un stage intéressant pour découvrir ce milieu, apprendre des techniques, avoir de vraies responsabilités.

N’hésitez pas à tenter l’aventure iGraal si :

vous avez une maîtrise irréprochable du français, de la syntaxe, grammaire et orthographe

vous êtes passionné par les bons plans et les réductions en ligne

vous êtes motivé, efficace, autonome et aimez travailler en équipe

vous avez une bonne culture web

sensibilité high tech, jeux vidéo, sport appréciée

vous vous reconnaissez ? Envoyez-nous votre CV et lettre de motivation à communaute[a]igraal.com

**Rémunération :** selon profil + tickets restaurant

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=a507ab64ccc7077b&q>=

Redacteur+Web&tk=1b2d9qtnb18m8a65&from=ja&alid=56c29b9ae4b08334faa93ac8&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 21 - Homly You

Rédacteur Web H/F

Durée : 6 mois

Localisation : Paris

Réf. 7978129

Date de parution : 23/11/2016

**Mission**

Homly You cherche une personne curieuse, dynamique et dotée d’une belle plume pour épauler la responsable éditoriale au quotidien, sur la rédaction :

- d’articles relatifs à l’univers des travaux, qui visent à apporter des clés au particulier pour qu’il puisse réaliser son projet sereinement : tendances, conseils techniques, bonnes pratiques…

- de fiches conseils destinées à optimiser le référencement naturel du site

Les missions :

• une participation active à l’élaboration du calendrier éditorial (veille, idée de sujets, planning)

• la rédaction d’articles relatifs à l’univers des travaux (sourcing d’information, rédaction, recherche iconographique et mise en ligne)

• la rédaction de fiches conseils dans une logique d’optimisation du référencement naturel du site (mot clés, expression cibles…)

• la relecture, la correction et l’intégration de contenus produits par l’agence ou les freelances

• la rédaction de post pour alimenter les réseaux sociaux

• vous pourrez également participer à d’autres missions liées au digital : recette des évolutions du site Internet, SEO …

**Profil**

• Etudiant en master 1 ou master 2 Communication (CELSA…) ou étudiant en 3ème année d’école de commerce avec une option digitale

• Forte sensibilité littéraire

• Très bonne qualité rédactionnelle, goût du mot juste, orthographe irréprochable

• Appétence pour les métiers du digital, soif d’apprendre et d’évoluer dans le domaine

• Connaissances en SEO.

**Niveau(x) d'études :** Bac +5 et plus

**Rémunération :** 1000€ / mois net

**Postuler**

Par email : solene.girardet@saint-gobain.com Modalités : Envoyez CV + LM Contact : Solène Girardet

**En ligne :** <http://jobs-stages.letudiant.fr/stages-etudiants/annonce/redacteur-web-h-f-76.html>

### 22 - Angie

Assistant(e) chef de projets web

Localisation : Paris

Durée du stage : 4 à 6 mois

Date de parution : 27.11.2016

Le pôle digital du groupe ANGIE, recrute un assistant chef de projets web, en stage.

ANGIE, agence de communication éditoriale pour les entreprises, institutions, et marques, est également composée des agences Angie +1 (agence conseil en stratégies digitales, médias sociaux et e-réputation) et Octave&Octave (agence spécialisée dans l’UX design et les technologies), et regroupe 130 collaborateurs.

Parmi les clients du pôle digital : Sanofi, Pernod, Generali, Air Liquide, BNP Paribas, Vinci Airports, KPMG, La Banque Postale, Henkel.

**Mission**

Vous assistez les chefs de projets et directrices de clientèle dans leurs tâches quotidiennes :

**Conception**

Participation à la conception initiale des projets en proposant des dispositifs éditoriaux digitaux innovants et adaptés aux besoins de vos clients : vidéos, motion design, infographies, sites web, long reads,…

**Gestion de projets**

Coordination des différentes équipes de production : journalistes, rédacteurs, directeurs artistiques, développeurs, infographistes, monteurs,…

**Animation éditoriale et social média**

Vous assistez le suivi de la programmation éditoriale des différents supports pour lesquels vous travaillerez et participerez à l’animation des comités éditoriaux avec vos clients.

Vous assistez le brief des équipes éditoriales, participerez à la scénarisation et à l’écriture des contenus.

Garants de leur qualité vous en assurerez la relecture et le cas échéant leur promotion et leur médiatisation notamment sur les réseaux sociaux.

**Votre profil**

Etudiant(e) en école de communication, de journalisme, de commerce ou d’une formation littéraire vous êtes avant tout doté d’une solide culture digitale, et possédez éventuellement une première expérience de gestion de projet en agence ou chez l’annonceur sur des thématiques web, web social ou éditoriales.

Vous maitrisez l’anglais et peut-être déjà des CMS comme WordPress et des logiciels comme Photoshop et Illustrator

Rigoureux ET créatif, talentueux ET travailleur, vous comprenez les enjeux du web et de la communication.

Merci de faire parvenir votre cv et votre lettre de motivation à : Justine FAYET (jfayet@angie.fr).

**Rémunération :** 700 € brut + prise en charge de 50% des tickets restaurant + remboursement 50% frais transport / convention de stage indispensable

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=1b51cc4e9c11b93f&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b2km086k15bqcep&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 23 - La relève

Community Manager (H/F)

Localisation : Paris

**Entreprise**

Plateforme dans de sport

**Missions**

- Construction et déploiement de la stratégie sur les réseaux sociaux.

- Animation quotidienne des 3 réseaux (Facebook, Twitter, Instagram).

- Création de contenu pour le blog et la newsletter.

- Analyse des résultats.

- Démarchage et relation avec les influenceurs et partenaires stratégiques.

**Profil**

Vous êtes étudiant(e) (niveau Bac+2 à Bac+4/5) en IUT, Université, Ecole deCommerce ou de Communication. De préférence avec une première expérience encommunication et/ou marketing.

Vous connaissez bien les réseaux sociaux ? Vous êtes passionné(e) de digital etintéressé(e) par le sport ? Vous savez être sérieux, rigoureux tout en étantoriginal, décalé, et créatif ?

Vous aimez faire passer vos idées et prendre des initiatives ? Alors nousétions faits pour nous rencontrer !

Si en plus vous maîtrisez bien la suite Office et idéalement la suite Adobe, que vous aimez jouer au ping-pong et que vous refusez de nous servir le café,vous avez votre place !

**Rémunération :** 554€

**Pour postuler en ligne :** <http://neuvoo.fr/view/?id=pgy4fnxfxj&source=trovit>

### 24 - Khapeo

Rédacteur WEB

Localisation : Aix-en-Provence

Début : au plus tôt

Durée : supérieure à 2 mois

Date de parution : 29.11.2016

Khapeo, société en pleine croissance, développe des solutions digitales innovantes au service du permis de conduire telles que Prostagespermis.

Forts de cette expertise, nous lançons une nouvelle offre à destination des lycéens et étudiants pour leur faciliter l’accès à la conduite.

**Votre mission et son importance au sein de l’entreprise**

Prendre en charge la production de contenu pour nos différents sites web.

Grâce à une écriture simple et accessible vous rendez agréable des sujets qui peuvent être complexes de prime abord.

En collaboration avec le Responsable Webmarketing et le Community Manager, vous participez à la stratégie de Content Marketing au travers des missions suivantes :

Collecter, vérifier et synthétiser les informations (Internet, organismes gouvernementaux, préfectures, revues…)

Rédiger des articles de contenu et d'actualité à forte valeur ajoutée en respectant la charte éditoriale (ton, calibrage, navigation croisée…)

Collaborer avec nos producteurs de contenus pour intégrer des contenus complémentaires (vidéos, images, avis clients…)

Mise en ligne et promotion du contenu créé

Proposer des sujets liés à la thématique traitée à partir de la matrice de mots clés

Rédaction d'articles de guest posting pour nos différents partenaires et sites spécialisés

Elaboration et rédaction de livres blancs et études à destination de nos abonnés

Assurer le suivi éditorial de nos différents sites web et leur actualisation

**Profil**

De formation supérieure Bac+3/5 spécialisée dans la rédaction; vous avez une bonne connaissance du web

Vous avez une belle plume et aimez écrire

Vous êtes capable de rédiger vite et bien

Vous savez collecter et synthétiser l’information pour la vulgariser et la rendre facilement compréhensible et vous êtes capable de trouver de l’information précieuse et rare où qu’elle soit.

Vous maitrisez les techniques de rédaction pour le référencement naturel (SEO)-Digital native : vous avez une excellente connaissance du web en général

Vous êtes organisé(e) et aimez donner 100% de soi-même

Contrat de professionnalisation d'une durée de 12 mois à pourvoir immédiatement

**Rémunération :** Plus de 800 Euros

**Pour postuler en ligne :** <http://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=378043dceda663b8&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b2pr4c88158q9te&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 25 - Coviadis

Rédacteur - traducteur web français - anglais

Lieu : Promopole, pépinière d'entreprise de Saint Quentin en Yvelines (78)

Durée : 2 mois minimum

Réf. 7996227

Date de parution : 29.11/2016

**Missions**

Traduction de l’interface du site en anglais.

Corrections et enrichissement des pages produits en anglais.

Amélioration de l’expérience d’achat du public anglophone sur le site et sur les marketplaces.

Promotion de la version anglaise du site sur les principaux sites anglais en rapport avec nos produits.

Veille concurrentielle sur les marchés anglophones.

Identification des opportunités commerciales des marchés (produits, partenariats…)

Le stage étant nouveau, il constitue une réelle opportunité de mettre en valeur des capacités de rigueur et d’initiative.

**Profil**

Etudiant(e) ayant une très bonne maîtrise de l'anglais.

Bac +5 et plus - Bac +3 - licence Pro - Bac +2 - BTS/DUT - Bac +4

**Rémunération :** 550 €

**Postuler**

Par email : spro.emploi@gmail.com Modalités : CV + letttre de motivation Contact : Tristan

**En ligne :** <http://jobs-stages.letudiant.fr/stages-etudiants/annonce/stage-redacteur-traducteur-web-francais-anglais.html>