**EMPLOIS FEVRIER 2017**

**Table des matières**

### [1 - Agence WONDERFUL](#_Toc473895189)

### [2 - AKOA](#_Toc473895190)

### [3 - MyBestPro](#_Toc473895191)

### [4 - studioSPORT](#_Toc473895192)

### [5 - Quatre vents](#_Toc473895193)

### [6 - CREDIT COOPERATIF](#_Toc473895194)

### [7 - ECOLE HAUTES ETUDES COMMERCIALES NORD](#_Toc473895195)

### [8 - Cap'tus](#_Toc473895196)

### 1 - Agence WONDERFUL

Community Manager

CDI

Localisation : Castelnau-le-Lez (34)

Début : dès que possible

Date de parution : 27/01/2017

Forte de 24 années d’expérience, l’Agence WONDERFUL est une Agence de Communication transversale. 40 collaborateurs forment l’une des principales agences du sud de la France. Ils répondent à tous types de problématiques : Activation, Influence, Social Media, Brand Content, Identité de marque, Web/UX.

**Vos missions**

Au cœur des expertises transversales de l’Agence, vous aurez pour mission d’assister et d’enrichir les équipes commerciales dans les missions de Community Management au quotidien. Les annonceurs pour lesquels vous travaillerez seront, dans un premier temps, majoritairement dans l’univers agro-alimentaire.

Coordination des intervenants (créatifs, technique) et assistance sur le déploiement et le suivi opérationnel de projets social media.

Suivi des prestataires Social Media : Rédacteurs, D.A., … · Community management & Expertise Social Media (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, Snapchat)

Participe à la réflexion stratégique et à l’élaboration des recommandations Social Media

Recommandation achat medias sur plateformes sociales (Facebook, Instagram, Linkedin, Twitter, Snapchat)

Community management (animation éditoriale et modération sur des présences sociales de marque)

Définition des KPIs, suivi et reporting des performances

Veilles des tendances et bonnes pratiques

Participation à la création et à la production de contenus : mise en place et organisation logistique, suivi opérationnel des réalisations / des productions (photos, vidéo, édito, event…)

**Votre profil**

Vous avez déjà eu au moins une expérience en agence sur des problématiques digitales et social media. La maîtrise et une culture des outils Social Media est indispensable. La culture web et réseaux sociaux est un point important, tout comme la maîtrise de Photoshop, iMovie ainsi qu’une réelle aisance rédactionnelle.Nous recherchons des profils qui vivent dans les réseaux sociaux, ont l’habitude d’utiliser les nouvelles plateformes et dotés d’un esprit curieux.

Rémunération sur profil

1 RTT / mois

Tickets restaurants

Pour postuler en ligne : <https://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=f7b3ff845be55ea2&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b7i1crg015bhbmp&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 2 - AKOA

Concepteur Rédacteur

CDI

Localisation : Paris 16e

Date de parution : 29/01/2017

Vous avez une expérience reconnue en agence ou chez l’annonceur dans la production de contenu à valeur ajoutée au sens large. Vous avez de très bonnes compétences SEO.

Passionné de culture digitale et de social media, vous vous intéressez aussi bien à des sujets BtoB que BtoC.Créativité, grande culture générale, énorme curiosité. Intuition, dynamisme, autonomie, sens de l’imagination, motivation alliés à vos qualités relationnelles et à un esprit d’équipe assureront votre pleine réussite à ce poste.

**Votre mission si vous l’acceptez**

Nous cherchons pour renforcer notre équipe créative un concepteur-rédacteur digital.

Vous intervenez pour enrichir le travail des équipes créatives et UX et proposer une véritable expérience utilisateur.

Vous êtes à l’aise sur des problématiques digitales variées : sites institutionnels, e-commerce, applis et “social media”.

**Principales missions**

Participer à l’élaboration des recommandations stratégiques et des dispositifs digitaux en collaboration avec le planning stratégique.

Rédiger les chartes éditoriales des sites et des médias sociaux, définir le positionnement, le ton, le vocabulaire, les sujets

Animer des ateliers éditoriaux, produire et suivre des plannings de rédaction

Rédiger des articles, contenus de sites web comme accroches

Produire du contenu pour les réseaux sociaux (facebook, twitter) et animer des communautés

**Sur ce poste vous apprécierez :**

monter en compétences et être responsable de vos projets

travailler dans une équipe accueillante et à l’écoute

vous sentir bien dans votre travail

l’ouverture d’esprit et la bonne ambiance

le partage des connaissances

l’autonomie, la polyvalence et être force de proposition

l’écoute attentive de votre hiérarchie directe

Pour postuler en ligne : <https://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=05e178b11dfd248e&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b7pq34ih15bh94u&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 3 - MyBestPro

Rédacteur Web - Anglais H/F

CDD

21 000 € - 22 000 € par an

Localisation : Clermont-Ferrand (63)

Date de parution : 31/01/2017

Start-up créée en 2004, Wengo est aujourd’hui leader en Europe du conseil d’experts (France, Espagne, Allemagne, Portugal, Italie, Turquie, Grèce) avec plus de 2000 experts disponibles sur www.wengo.fr pour répondre aux questions du grand public dans les domaines juridique, psychologique, astrologique, de l’enseignement ou encore l’informatique.

Grâce à l’entrée du Groupe Vivendi dans son capital en 2010, Wengo bénéficie de moyens importants pour soutenir un plan de développement ambitieux, avec notamment l'acquisition de 7 sociétés : Astrocenter, DevisPresto, Juritravail, Net-iris, Newgora, Bordas Soutien Scolaire et RDV Médicaux.

A ce jour, 250 collaborateurs ont rejoint notre équipe répartie sur 3 sites : Paris, Clermont Ferrand, La Rochelle

**Missions**

Ecriture et traduction de sujets à thèmes et news sur les sujets Bien-être, coaching et Astro.

Proposer ses sujets d’articles

Adaptation des écrits à la culture anglophone et plus particulièrement américaine

**Profil**

Stage de Licence à Master 2 LEA Anglais/français, Lettres, Psychologie, Journalisme ou Communication. La maîtrise parfaite de l'anglais écrit est attendue.

Passion pour les réseaux sociaux Une connaissance du domaine de l'édition en ligne sera un plus.

Nous attendons de notre rédacteur une maîtrise parfaite de la langue anglaise et une bonne connaissance du marché Américain, mais ce n’est pas tout, vous devez aussi vous intéresser aux thématiques féminines et sujets d’actualité. Nous recherchons une personne créative et dynamique pour renforcer les rangs de notre équipe multiculturelle, si vous vous reconnaissez dans cette description envoyez-nous votre candidature sans plus tarder !

**Qualités recherchées**

Dynamisme

Grande curiosité intellectuelle

Orthographe impeccable

Empathie

Bon sens

Esprit d’équipe

Pour postuler en ligne : <https://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=f17838057a406026&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b7s61rul15bh9ku&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 4 - studioSPORT

Rédacteur web et community manager (H/F)

CDI

Localisation : Haute-Normandie : Seine-Maritime - Rouen

Durée : supérieure à 4 mois

Début dès que possible.

Date de parution : 01/02/2017

Réf de l'offre : OF11064808

**Description de l'offre**

SNT2 est une société spécialisée dans les produits high-tech, et plus particulièrement dans les drones et caméras embarquées. SNT2 est éditrice des sites marchands www.studiosport.fr et www.ops-store.fr.

Elle est aujourd'hui leader sur le marché français des drones. La société poursuit son développement et, est en forte croissance depuis plusieurs années.Rédacteur web et community manager - H/F

**La mission**

Au sein du service webmarketing, vous serez en charge de la rédaction et la création de contenus pour le blog de studioSPORT (blog.studiosport.fr), ainsi que de sa mise en avant sur les réseaux sociaux.

Ces contenus seront principalement sous format écrit mais pourraient aussi se présenter sous d’autres formes selon vos compétences (vidéos, photos, graphiques ect).

Vous serez aussi amené à répondre de façon qualitative à vos lecteurs via nos diverses plateformes.

**Votre profil**

Actuellement en formation de communication et / ou marketing, vous disposez de très bonnes compétences rédactionnelles ainsi que d’un fort intérêt pour les produits techniques et électroniques.

Vous aimez travailler en équipe et les métiers du web vous intéressent.

Vous connaissez les principaux réseaux sociaux et maitrisez leur utilisation.

Une bonne lecture de l’anglais, la maitrise du CMS Wordpress ou encore des compétences en photographies, seraient des plus non négligeables, sans pour autant être indispensables.

Merci d’envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation).

**Pour postuler en ligne :** <https://www.directemploi.com/offre/3625495/redacteur-web-et-community-manager-h-f>

### 5 - Quatre vents

Rédacteur Réseaux Sociaux

Localisation : Paris

Date de parution : 01/02/2017

OUI ! C’est dans les petites boîtes dynamiques que l’on fait les plus beaux projets (en tout cas, chez nous, c’est le cas !)

**Nous**

Une agence de Com/Marketing (Paris 8e) pas comme les autres, dont la taille double tous les trois ans et aujourd’hui composée d’une soixantaine de collaborateurs. Tous responsabilisés sur des projets concrets, avec les pieds dans la glaise et la tête dans les étoiles. Pas de hiérarchie et une reconnaissance des individus fondée uniquement sur le talent. Un modèle de recrutement original basé sur la personnalité et plus de la moitié du CAC40 en portefeuille client.

**Vous**

Connaissez le marketing opérationnel, la com, la pub.

Avez envie de projets difficiles et amusants dans un métier vraiment varié.

Avez aussi une demande : grandir vite. Avoir de l’autonomie si vous êtes bon, vous faire tarter (pas trop méchamment) si vous merdouillez.

Voulez apprendre tout le temps.

Êtes comme nous : vous savez que bosser est un vrai moyen de s’épanouir.

Avez une expérience minimum de trois ans sur des sujets éditoriaux ou journalistiques, vous savez rédiger, notamment pour le web 2.0.

Ecrirez sans fautes. Vraiment sans fautes.

Etes une personne impliquée et vous ne savez pas faire les choses à moitié.

On est d’accord ? On ne vit qu’une fois et on travaille trop longtemps pour que travailler soit autre chose qu’un plaisir ? Alors contactez-nous sur www.4ventsgroup.com/r/recrut , on a des choses à se dire !

Concrètement, au sein du pôle « réseaux sociaux » dans une structure à taille humaine, vous mettrez en place et gérerez pour les clients 4ventsgroup des projets de web 2.0 :

production de contenus courts

production d’articles de blogs

développement d'une stratégie de présence et de communication sur les réseaux sociaux pour les clients de l’agence

veille quotidienne sur les réseaux sociaux

Travail en collaboration avec les account managers en charge des clients dont vous gérez la communication 2.0.

En résumé, vous deviendrez un véritable expert polyvalent des problématiques web 2.0 .

Avant de postuler (uniquement en ligne sur www.4ventsgroup.com/r/recrut ), veuillez vérifier que vous correspondez aux critères de sélection suivants :

fort niveau d’engagement et culture du résultat

bon sens opérationnel / Capacités d’analyse et de synthèse

pugnacité, autonomie et disponibilité

rédaction et orthographe irréprochables

bon niveau d’anglais

**Pour postuler en ligne :** <https://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=d81e1b8e9bd13084&q>=

Redacteur+Web&tk=1b7ujo9bc052q79u&from=ja&alid=56c29b9ae4b08334faa93ac8&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 6 - CREDIT COOPERATIF

Rédacteur/trice web Com externe F/H

Localisation : Nanterre (92)

Date de parution : 02/02/2017

**Descriptif de la société**

Le Groupe Crédit Coopératif occupe une place originale dans le paysage bancaire français et au sein du groupe Banque Populaire Caisse d'Epargne (BPCE)

C'est la banque de référence des entreprises de l'économie sociale et solidaire, des coopératives ou groupements d'entreprises, des PME-PMI, des associations, des mutuelles… C'est aussi la banque des particuliers affinitaires et engagés.

Par nature et par choix, le Crédit Coopératif partage une vision responsable de l'économie.

C'est une banque à taille humaine dans laquelle chaque collaborateur, comme chaque client, a sa place. En rejoignant le Crédit Coopératif, une banque qui a le souci de sa performance dans le respect de ses valeurs, vous pourrez mettre votre enthousiasme au service de vos convictions.

**Description du poste**

Au sein de la Direction de la Communication et des Partenariats Institutionnels, vous contribuez à la production de contenus textuels sur les différents supports digitaux (sites Internet, newsletter, réseaux sociaux,…) du Groupe.

Vos missions concernent autant la communication institutionnelle que la communication produit :

Recueil, analyse et compréhension des Directions (Marchés, Communication, RH, etc…) et de leurs attentes.

Interview, prise de brief et rédaction de contenus divers : produits, services, témoignages clients, avis d'experts, newsletters, etc.

Rédaction et optimisation de contenus pour notre site Internet : catégories, fiches produits, mise en avant des opérations marketing, Communication Institutionnelle, etc…

Refonte et enrichissement du contenu éditorial de l'ensemble des pages du site en rapport avec notre politique et notre charte de communication.

Force de proposition sur thématiques/angles de communication.

Contribution aux choix de visuels pertinents.

Mise en ligne des contenus validés.

**Profil recherché**

Titulaire d'un diplôme supérieur dans les métiers de la Communication, du journalisme ou de la rédaction web, vous justifiez d'une expérience sur un poste similaire, et êtes à l'aise avec la gestion de back-office (CMS) de site Internet. Idéalement, vous avez une première connaissance de l‘univers de la Banque.

Pour réussir dans ce poste, vous devez être polyvalent, structuré et faire preuve de curiosité. Vous vous démarquez également par votre aisance relationnelle avec une grande variété d'interlocuteurs.

Qualités impératives pour réussir dans le poste :

Excellent rédactionnel

Maîtrise des bonnes pratiques de la rédaction web et culture 2.0

Intérêt pour les technologies numériques

La connaissance du CMS eZ Publish serait un vrai plus.

**Pour postuler en ligne :** <https://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=54837f944927ea20&q>=

r%C3%A9dacteur&tk=1b815jqqs15bv87m&from=ja&alid=56c29b9ae4b06df987481bf1&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 7 - ECOLE HAUTES ETUDES COMMERCIALES NORD

Chargé de Communication - Rédacteur - F/H

CDI

Localisation : Lille (59)

Date de parution : 02/02/2017

L'EDHEC Business School recrute un Chargé de Communication - Rédacteur (H/F). Poste CDI à temps complet situé sur le Campus de Lille (Roubaix) ou de Nice.

Au sein de la Direction de la Communication Coporate et sous la responsabilité de la Directrice Communication, le Chargé de Communication - Rédacteur (H/F) aura pour responsabilité principale de mettre en œuvre la stratégie éditoriale des contenus de communication autour de la marque EDHEC, sur l’ensemble des supports et médias.

Ce poste est créé afin d’accompagner la mise en place d’une nouvelle plateforme de marque symbolisée par une nouvelle signature : « EDHEC Make an impact », distinguant l’institution EDHEC, au fort potentiel de développement, dans un environnement concurrentiel international et stimulant.

**Missions principales**

Contribuer à la mise en place d’une ligne éditoriale

Proposer des contenus à diffuser pour assurer la qualité de cette ligne éditoriale

Proposer des supports de communication à privilégier/développer

Rédiger des contenus à forte valeur ajoutée permettant de valoriser la marque et ses aspérités tous supports tous médias. En se basant sur l’ensemble des informations obtenues auprès des différentes parties prenantes internes comme externes (interviews, textes d’experts, notes ou publications académiques)

Proposer, rédiger et publier des contenus exemplaires online et/ou offline (revue print, newsletter, réseaux sociaux, sites web…), en Français et directement en Anglais

Contribuer à la planification, la production et l’analyse des contenus des supports produits par l’institution (site web, réseaux sociaux…)

Mettre en place les indicateurs de pertinence et de performance des contenus

Contribuer à l’organisation d’événements à forte valeur ajoutée

D’une façon transversale, participer aux projets du service Communication

**Pour postuler en ligne :** <https://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=724efef5af3cab9b&q>=

Redacteur+Web&tk=1b81gen5u052q6q4&from=ja&alid=56c29b9ae4b08334faa93ac8&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts

### 8 - Cap'tus

Chargé de communication digitale- réseaux sociaux- rédacteur web H/F

CDD

Localisation : Paris

Date de parution : 02/02/2017

Nous sommes à la recherche d'une personne en charge de la communication web de notre entité.

Au sein du service Marketing, et avec le concours du responsable webmarketing, vos missions seront :

- mettre en place une stratégie digitale, avec un calendrier précis

- Créer et gérer des contenus numériques sur le web pour l'entreprise dans le but d'optimiser notre notoriété et amener l 'internaute au processus d'achat

-Animation et gestion quotidienne des communautés sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Linkedin, Snapchat, Pinterest) : garant de la stratégie éditoriale et visuelle des comptes sociaux, en lien avec les équipes techniques et créatives

Utilisation des outils d'analyse des performances (HootSuite, Twitter Analytics ...)

Force de proposition dans les dispositifs live, leur suivi et leur réalisation (parfaite maitrise des différents réseaux sociaux live : Périscope, Twitter, Instagram, Snapchat).

Vous serez formé en parallèle sur le digital , la mise à jour de site internet , le développement et le design.

Projet junior Accepté

**Profil**

Junior bac+4

deja une expérience sur les réseaux sociaux et la communication web

minimum stage 4 mois

**Pour postuler en ligne :** <https://www.indeed.fr/voir-emploi?jk=d27bc476be62ff1d&q>=

Redacteur+Web&tk=1b81gen5u052q6q4&from=ja&alid=56c29b9ae4b08334faa93ac8&utm\_source=jobseeker\_emails&utm\_medium=email&utm\_campaign=job\_alerts